

UNISÃOMIGUEL

Credenciamento: Portaria nº 912, de 06 de setembro de 2018



CENTRO UNIVERSITÁRIO - UNISÃOMIGUEL
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

ANO BASE 2022

RECIFE – PE

APRESENTAÇÃO

O Relatório de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário UNISÃO MIGUEL, apresenta as concepções políticas e ações resultantes do processo avaliativo existente na IES parcialmente demonstrado e norteado pela Nota Técnica INEP\DAES\CONAE N° 065 de 09.10.2014. Essa Comissão Própria de Avaliação – CPA, foi fundada por meio da Resolução n. 09/2004 do Conselho Superior da Instituição e age em conformidade com a Portaria da Diretoria Presidencial da Instituição N° 02/2004 de 04 de junho de 2004, essa regulamentação foi aprovada pela Portaria N° 01/2004 de 30.04.2004 para atender à formulação de um projeto de avaliação institucional interno que correspondesse aos pressupostos do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior - SINAES.

A CPA atua dentro da Instituição de Ensino e deve apresentar resultados com base nas pesquisas internas e externas, de modo que o Centro Universitário UNISÃO MIGUEL desenvolva ações, planeje-as, e instale processos para alcançar a eficácia de suas ações; promove a cultura de avaliação que auxilia na tomada de decisões sobre melhorias dos serviços educacionais a partir da compreensão e do autoconhecimento dessa avaliação.

O presente relatório dessa auto avaliação institucional demonstra o acompanhamento avaliativo das dimensões institucionais dispostas no art. 3º da Lei N° 10.861, que instituiu o SINAES – Sistema Integrado de Avaliação do Ensino Superior. Orientado pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N° 065 de 09 de outubro de 2014. Pretende-se nesse relato apresentar uma visão sistemática da Instituição e dos avanços alcançados em decorrência da avaliação do ano anterior.

Pedro Ivo de Oliveira Rodrigues

Coordenador da CPA

Sumário

APRESENTAÇÃO	2
1. INTRODUÇÃO	4
1.1 Dados da Instituição	4
1.2 Composição da CPA.....	5
1.3 Planejamento estratégico da autoavaliação	6
2. METODOLOGIA	6
3. DESENVOLVIMENTO	7
3.1 Eixo 1: Planejamento Institucional.....	7
3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	8
3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas	10
3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão	13
3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física	17
4. ANÁLISE DOS DADOS	18
5. AÇÕES E PROPOSTAS	18
APÊNDICE 1	Erro! Indicador não definido.

1. INTRODUÇÃO

Este Relatório da Comissão Própria de Avaliação – CPA do Centro Universitário UNISÃO MIGUEL, apresenta o resultado das pesquisas feitas nos dois semestres do ano de 2022. Sendo esta avaliação realizada segundo as orientações do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, em conformidade com a Lei 10.861 de 14 de abril de 2004.

O roteiro para a produção deste documento, estrutura o seu desenvolvimento em cinco tópicos, correspondentes aos seguintes cinco eixos: **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional, Eixo 2: Desenvolvimento Institucional, Eixo 3: Políticas Acadêmicas, Eixo 4: Políticas de Gestão e o Eixo 5: Infraestrutura Física.**

Os membros da CPA reúnem-se ordinariamente 4 (quatro) vezes por ano e, extraordinariamente, tantas vezes quanto julgar necessário, sempre determinado pela maioria de seus componentes, objetivando deliberar sobre o processo de auto avaliação, assim como votar e aprovar relatórios, publicações e atividades das comissões institucionais e setoriais necessárias ao cumprimento das etapas do processo.

1.1 Dados da Instituição

Atualmente na condição de Centro Universitário, a UNISÃO MIGUEL, foi fundada em 11 de novembro de 1998 com o nome de Faculdade São Miguel e iniciou suas atividades no ano de 2001, em prédio locado à Av. Rui Barbosa, 57, Graças, Recife-PE. Hoje tem sua sede à Rua Fernandes Vieira nº 110, CEP 50050-200, Boa Vista, Recife-PE.

O Centro Universitário UNISÃO MIGUEL oferece cursos nas áreas de Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Humanas, Ciências Exatas, Ciências da Saúde, Engenharias, Linguística, Letras e Artes, Ciências Biológicas e Tecnologia da Informação, além de cursos de pós-graduação *lato sensu*, conforme indicado no seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, e além de atuar com cursos na modalidade a distância, nos termos de seus estatutos.

Localiza-se no bairro da Boa Vista do município de Recife, sendo essa, uma área central da capital pernambucana com ampla acessibilidade e mobilidade bem servida de meios de transporte e próxima de outras Instituições de Ensino, Clínicas e Hospitais e áreas de comércio central. Sua política de ensino destaca-se pela valorização do conhecimento do aluno, a qualidade do ensino e a busca da inovação.

- Nome da IES: Centro Universitário UNISÃO MIGUEL
- Código da IES: 1676
- Caracterização da IES: Instituição privada com fins lucrativos
- Estado: Pernambuco
- Município: Recife
- Mantenedora: Sociedade Educacional Santa Rita de Cássia
- Mantida: Centro Universitário São Miguel - UNISÃO MIGUEL
- CNPJ: 02.883.040/0001-52
- Endereço: Rua Fernandes Vieira nº 110, CEP 50050-200, Boa Vista, Recife-PE.
- Telefone: (81) 2128-2555
- E-mail: tecnologia@unisaomiguel.edu.br e assessoria@faculdadesaomiguel.com

1.2 Composição da CPA

A CPA 2022 é composta pelos seguintes membros:

Coordenador	Pedro Ivo de Oliveira Rodrigues
Representante do corpo docente	Cynthia de Oliveira Nascimento
Representante do corpo docente	Hugo Roberto Oliveira de Moura
Representantes dos discentes	João Lucas Silva de Lima
Representantes do Técnico-Administrativo	Maria da Vitória Amorim
Representantes do Técnico-Administrativo	Eduardo Pereira Rodrigues de Barros
Representante da Sociedade Civil	Ivaldir Júnior

1.3 Planejamento estratégico da auto avaliação

A CPA analisa os resultados da avaliação do semestre anterior, sempre no semestre subsequente, com o objetivo de apresentar propostas para adoção de estratégias de adequação de acordo com o sistema de avaliação.

A CPA reúne-se trimestralmente e extraordinariamente, sempre que houver necessidade, de forma que seus objetivos e metas sejam cumpridos.

A CPA relaciona-se com a Ouvidoria Institucional, para identificar e encontrar soluções para questões apresentadas pelos alunos. Os seus relatórios são apresentados à Diretoria da Instituição e Coordenações de Cursos, para sua aplicabilidade como instrumento de diagnóstico que auxilia na tomada de decisões.

2. METODOLOGIA

O método de aplicação e análise dos resultados dos questionários de auto avaliação institucional e outras fontes, abrange fases tais como:

Preparação: quando a CPA revê sua composição, planeja estratégias de atuação, conscientização dos alunos, professores e corpo técnico administrativo, bem como, seleciona os dados e informações que devem ser analisadas (revisão do questionário).

Em seguida, ocorrem as reuniões da CPA, para verificação dos resultados da aplicação das estratégias de pesquisa e também da metodologia adotada, posteriormente opera-se o tratamento qualitativo e quantitativo dos resultados obtidos.

Na terceira etapa, tem-se a elaboração, divulgação e análise do relatório consolidado para apresentar sugestões de natureza: administrativa, política, pedagógica e técnico-científica a serem implantadas.

A Sociedade Civil Organizada é envolvida à medida que analisa aspectos administrativos e acadêmicos da Instituição e sugere ações com vistas a melhorar o ambiente de trabalho e o avanço da comunidade acadêmica.

Os resultados dos múltiplos e relevantes levantamentos, extraídos dos questionários residentes no Sistema de Gestão TOTVS e demais questionários/pesquisas aplicadas à comunidade acadêmica UNISÃO MIGUEL, além da utilização do Google Forms para a pesquisa com os funcionários administrativos, foram submetidos a tratamentos estatísticos (quantitativos), posteriormente as análises qualitativas tabuladas igualmente com as respostas obtidas por empresas, órgãos e parceiros consultados. Estes resultados se expressam neste relatório que é apresentado parcialmente, como determina a nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº 065 de outubro de 2014.

3. DESENVOLVIMENTO

3.1 Eixo 1: Planejamento Institucional

Durante o ano de 2022, a CPA realizou duas pesquisas institucionais, uma no 1º semestre e outra no 2º semestre letivos. A coleta de informações se deu através do sistema acadêmico TOTVS e de formulário de pesquisa usando o Google Forms.

A CPA estabelece o cronograma das etapas até a publicação dos resultados, provocando a antecipação das discussões destes para a tomada de decisões estratégicas da IES, garantindo que as soluções apontadas para as questões ensino aprendizagem, sejam discutidas e solucionadas ainda no período de ocorrência das reuniões pedagógicas no início de cada semestre letivo.

CRONOGRAMA - CPA 2022

Reuniões	Data	Assuntos e propostas
1ª reunião	08/03/2022	<ul style="list-style-type: none">Avaliação do ano anterior e conclusão do relatório de auto avaliação de 2022.Planejamento para o ano de 2023 (realização das pesquisas incluindo o corpo técnico administrativo e definição das datas para

		coleta de dados).
2ª reunião	03/05/2022	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação do questionário a ser aplicado e ações de divulgação os resultados junto à comunidade acadêmica.
3ª reunião	09/08/2022	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação dos questionários aplicados no 1º semestre letivo;• Compartilhamento dos dados com os membros da CPA;
4ª reunião	06/12/2022	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação dos questionários aplicados no 2º semestre letivo;• Encaminhamento das ações para a conclusão do relatório da Auto Avaliação Institucional de 2022.

Cabe a CPA gerar informações que enquadrem em que nível a Instituição está colaborando para a mudança na qualidade de vida das pessoas dentro e fora da Instituição, visto seu papel não apenas como formadora de profissionais qualificados para o mercado de trabalho, mas, de pessoas íntegras e qualificadas para o exercício da cidadania em seu meio. A CPA, no entanto, reconhece que a revisão dos instrumentos avaliativos, o formato de sua apresentação, a maior difusão de seus resultados e o engajamento do corpo docente necessitam ser ampliados para que se obtenha ainda mais qualidade.

Face ao PDI para o quinquênio 2018 a 2022, a CPA ainda tem desafios por vencer, apesar dos avanços obtidos, inclusive nos itens sugeridos:

1. Ampliar o percentual de alunos e professores respondendo a pesquisa institucional;
2. Otimizar a exposição das informações por meio de ilustrações e gráficos estatísticos para facilitar a leitura.

3.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

O Centro Universitário UNISÃOMIGUEL tem dedicado esforço particular para cada vez mais divulgar seus princípios e missão junto aos alunos e demais participantes da comunidade acadêmica. Para isso o site da Instituição tem sido permanentemente revisto e atualizado, conta-se ainda com a atuação de um marketing institucional dinâmico, disponibilizando nas redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram e Twitter) esses valores, e expondo cada vez mais a sua forma de atuação. O Centro Universitário UNISÃOMIGUEL tem dado visibilidade a sua Missão, Visão e Valores em todos os espaços institucionais, reuniões, eventos internos e na mídia eletrônica, contando com a ação de coordenadores e professores.

Foram renovadas as parcerias públicas e privadas, que vêm dar suporte para as metas de crescimento e ampliação do Centro Universitário, que foram traçadas para o quinquênio 2018-2022, com acordos firmados com empresas e Instituições locais, nacionais e internacionais como podemos citar, entre outras:

1. Universidade Patativa do Assaré - Agente de integração de estágios
2. Defensoria Pública do Estado de Pernambuco
3. Ministério Público de PE - MPPE
4. Tribunal Regional Eleitoral - TRE
5. Ministério Público Federal - MPF
6. Tribunal Regional Federal - TRF5
7. Vaggon - Agente de integração de estágios
8. UNIGAPE - Agente de integração de estágios
9. Super Estágios - Agente de integração de estágios

Em relação às ações de Responsabilidade Social o compromisso da IES segue com programas de inclusão social, ações afirmativas, defesa ambiental, memória cultural, produção artística e cultural, além da promoção da saúde.

São prioritárias as ampliações de parcerias e convênios e de estratégias de divulgação dos resultados para a sociedade, além das comumente divulgadas no site da Instituição e as redes sociais. A UNISÃOMIGUEL entende que suas práticas de Responsabilidade Social dialogam com as práticas extensionistas que aqui denominamos como “Eventos Institucionais” de modo que, esses eventos se alicerçam plenamente em sua missão Institucional.

Um dos principais eventos com efetiva participação da UNISÃOMIGUEL foi mais uma vez realizado em 2022, o Sertânia sem Fome, que ajudou na arrecadação de doativos para o beneficiar os necessitados na cidade de Sertânia/PE, sertão do estado.

O previsto no PDI do quinquênio 2018-2022 está em plena execução, buscando-se a participação de comunidades e grupos acadêmicos que fazem parte do âmbito de atuação da UNISÃOMIGUEL em seus projetos ambientais, culturais e sociais.

Apesar da boa adesão, a CPA entende que, sempre, se faz necessário uma maior socialização e visibilidade dessas ações mantidas com entidades parceiras, bem como a ampliação e divulgação das práticas de extensão à comunidade acadêmica.

3.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Em 2022, o Núcleo de Construção de Conhecimento (NCC) reuniu atividades no âmbito do Ensino (monitorias acadêmicas, eventos de formação complementar internos aos cursos), Pesquisa (apresentações de TCC) e Extensão Universitária (projetos de extensão).

Os eventos promovidos pelos cursos buscam desenvolver habilidades condizentes com as disciplinas curriculares. Pode-se elencar alguns desses eventos:

1. **Jornada de Carreiras.** Em 29/10/2022. Levando conhecimento através de aulão, palestras e feira de profissões.



2. **Partiu Portugal.** Evento presencial em 22/10/2022 sobre possibilidades da empregabilidade de profissionais de TI em Portugal.



EVPCONNECT APRESENTA:

SAIBA COMO MUDAR PARA PORTUGAL EM ATÉ 03 MESES!

#PARTIUPORTUGAL
O Partiu Portugal é um movimento da EVPConnect que promove uma série de vídeos, palestras e workshops para informar sobre como trabalhar em Portugal.

PROGRAMAÇÃO
MANHÃ: 9H às 12H

- Palestra: "Por que Portugal tem atraído os Brasileiros?";
- Palestra: "Informações do mercado de TI em Portugal";
- Workshop: "Dúmiculo para trabalhar em Portugal";
- Sessão de entrevistas: para oportunidades em Portugal".

LOCAL: UNISAOMIGUEL
DATA: 22/10/2022
VAGAS LIMITADAS

APONTE PARA O QR CODE E FAÇA A INSCRIÇÃO

ORGANIZAÇÃO: EVPConnect, UNISAOMIGUEL
APOIO: UNISAOMIGUEL

INFORMAÇÕES
geral@evpconnect.pt
+351 938 354 639

3. **WITIC 2022 - Workshop Interdisciplinar de Tecnologia da Informação e Comunicação.** Evento presencial aberto para profissionais, acadêmicos e pessoas interessadas na temática. Em 30 de novembro de 2022.



2022
Quarta-feira
30.11

Ivaldir Júnior

Ana Claudia

Local: UNISAOMIGUEL
Sala 26
Horário: 18:30

WITIC
WORKSHOP INTERDISCIPLINAR DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

UNISAOMIGUEL

Monitoria

Em 2022, foi publicado o edital de monitoria, que resultou em alunos aprovados para o Programa de Iniciação à Docência da UNISÃOMIGUEL, que auxiliaram professores nas atividades de monitoria de forma remota.

Ações de Marketing

A UNISÃOMIGUEL seguiu em 2022 reforçando o investimento em marketing e publicidade, para ampliação nas matrículas dos cursos de graduações e pós-graduações existentes, além das ações acadêmicas, através do canal do YouTube.

Núcleo de Pós-Graduação

A UNISÃOMIGUEL realizou em 2022 a abertura de novas turmas para os seguintes cursos de Pós-graduação:

PRESENCIAIS:

1. Enfermagem em Obstetrícia;
2. Pós-graduação em Enfermagem em Unidades de Terapia Intensiva (UTI).

EAD

1. PÓS em Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação;
2. MBA em Gestão de Tecnologia da Informação;
3. PÓS em Educação de Jovens e Adultos;
4. PÓS em Desenvolvimento Web;
5. PÓS em Gestão de Serviços Laboratoriais;
6. MBA em Gestão Empresarial;
7. MBA em gestão estratégica e de inovação;
8. Pós em gestão social estratégica.

Para 2023, a previsão é de abrir novas turmas para os seguintes cursos:

PRESENCIAIS

1. Pós em enfermagem em Unidades de Terapia Intensiva;
2. Pós em enfermagem em Obstetrícia;

3. MBA Finanças e Controladoria;
4. MBA Gestão Empresarial e de Serviços;
5. Pós em Gestão de Unidades de Alimentação e Nutrição.

EAD

1. PÓS em Gestão da Tecnologia da Informação e Comunicação;
2. MBA em Gestão de Tecnologia da Informação;
3. PÓS em Educação de Jovens e Adultos;
4. PÓS em Desenvolvimento Web;
5. PÓS em Gestão de Serviços Laboratoriais;
6. MBA em Gestão Empresarial;
7. MBA em gestão estratégica e de inovação;
8. Pós em gestão social estratégica.

A UNISÃO MIGUEL mantém ativo o Núcleo de Acessibilidade, que através da sua Política de Acessibilidade e Inclusão Social, adota medidas que permitem a acessibilidade às suas dependências pela comunidade acadêmica e também que favorecem a inclusão social. A educação ambiental constitui uma atividade transversal, abordada em diferentes áreas do conhecimento, considerando-se também as abordagens em eventos que envolvem todos os cursos da instituição.

3.3.1 Núcleo de Atendimento ao Candidato, Estudante e Egresso – NACE

O Núcleo de Atendimento ao Candidato e Estudante e Egresso - é um setor de relacionamento com o candidato ingressante, com o estudante e com o egresso, promovendo a comunicação entre o público interno, externo e a administração superior da instituição.

O NACE, no exercício da sua função em 2022, contou com o apoio da Reitoria; Coordenadores de cursos; Marketing; Comercial; Tesouraria e Secretaria Acadêmica que se disponibilizaram a trocar informações contribuindo para um atendimento de qualidade ao cliente interno e externo.

Foram contabilizadas aproximadamente 4.800 ligações recebidas e 3200 ligações realizadas de alunos veteranos e de candidatos interessados em estudar na UNISÃO MIGUEL.

Além do atendimento telefônico, foi implementado o atendimento via WhatsApp no intuito de melhorar a comunicação com os nossos clientes, criando mais um canal de interação.

Atendimento aos candidatos - Auxílio nas inscrições do processo seletivo; gerenciamento das ações para o vestibular; captação de candidatos em potencial; elaboração e controle das atividades relacionadas à aplicação de prova de redação e a apresentação de nota do ENEM; lançamento de notas no sistema TOTVS; encaminhamento de documentos; informações sobre descontos, valor de matrícula e mensalidades; necessidade de complementação de documentação pendente; controle e acompanhamento das inscrições e matrículas efetivadas durante o processo seletivo vestibular, além de outros assuntos correlatos.

Atendimento aos estudantes – Através dos canais de comunicação como WhatsApp, e-mail e telefone os estudantes foram atendidos e informados quanto as suas dúvidas a respeito de: calendário acadêmico, obtenção de acesso às aulas remotas e de EAD, valores das mensalidades, negociação junto à Tesouraria, regularização da documentação dos alunos candidatos às vagas de estágios não obrigatório supervisionado, agendamento para atendimento psicopedagógico, entre outras solicitações.

Atendimento aos egressos - No acompanhamento aos egressos a UNISÃO MIGUEL por diferentes canais de comunicação vem mantendo contato com os ex-alunos, ofertando descontos para cursos de pós-graduação ou para uma nova graduação.

Anualmente a equipe do NACE encaminha para os egressos e-mails informando que o registro acadêmico (R.A.) continuará ativo, permitindo o seu acesso a IES. Também fica disponível no site da UNISÃO MIGUEL um formulário de acompanhamento ao egresso com o intuito de acompanhar a inserção dos ex-alunos no mercado de trabalho, suas dificuldades e vivências profissionais. Além disso, são convidados a realizarem palestras e darem entrevistas a respeito dos trabalhos desenvolvidos nas áreas que atuam.

Núcleo de estágios não obrigatórios - O estágio não-obrigatório supervisionado realizado pelos estudantes tem com o objetivo o aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular, visando o desenvolvimento do educando para a vida cidadã e para o trabalho. A equipe do NACE recebeu e liberou

aproximadamente 136 Termos de Compromisso do Estágio, 96 Termos Aditivos, 82 Relatórios de Atividades e 6 Rescisões contratuais. Além de firmar novos convênios e prospectar vagas de estágio em órgãos públicos, particulares e órgãos intermediadores como ABRE, CIEE, IEL, CIAPE, SUPER ESTÁGIOS, NUBE, NUDEP entre outros.

Núcleo de Apoio Psicopedagógico – o NAP tem como objetivo atender a necessidade de uma abordagem transdisciplinar na busca de soluções para as causas das dificuldades de aprendizagem. Durante o ano 2022, o Núcleo de Apoio Psicopedagógico realizou aproximadamente 25 atendimentos, de forma online e presencial. As questões que motivaram a procura do apoio psicopedagógico foram: Dificuldades no pagamento das mensalidades; Desemprego; Ansiedade; Luto; Pânico e Depressão.

Foram recomendados aos alunos, quando necessário, procurarem um profissional para iniciar um atendimento psicoterapêutico.

O Programa Acolher tem como finalidade recepcionar e integrar os alunos novatos dos cursos de graduação presencial e EAD, ouvindo suas expectativas e anseios, aproximando e favorecendo o conhecimento e a integração com a comunidade acadêmica.

Em 2022.1 a recepção ocorreu em sala de aula, sendo conduzida pelo coordenador do curso que levou informações acadêmicas como: ementas, calendário acadêmico, horários de atendimento ao aluno, funcionamento dos setores e entre outras informações.

No ano 2022.2, a UNISÃO MIGUEL promoveu uma recepção para os alunos ingressantes e veteranos. A integração ocorreu no pátio da IES, em um ambiente acolhedor, com música, pipoca, algodão doce, raspa-raspa e muitas fotos.

Para os alunos da modalidade EAD, a integração foi realizada através de uma *live*, conduzida pelos coordenadores dos cursos.

A UNISÃO MIGUEL está presente de forma consolidada nas redes sociais com objetivo de levar informação, orientação e conhecimento à sociedade e à comunidade acadêmica,

através do Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp e na TV São Miguel. Além disso, os alunos da UNISÃO MIGUEL obtêm atendimento através desses canais de comunicação.

Ouvidoria

A Ouvidoria é um canal de comunicação que objetiva o desenvolvimento, junto às várias instâncias acadêmico-administrativas, de medidas que favoreçam a participação da comunidade interna e externa na garantia dos direitos dos cidadãos e na promoção da melhoria das atividades desenvolvidas pela Instituição.

Em 2022, foram recepcionados, examinados e encaminhados aproximadamente 175 e-mails aos setores responsáveis para as devidas providências aos solicitantes. Mantendo-se os registros arquivados de forma sigilosa.

3.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

A CPA confirma que as avaliações dos cursos são de responsabilidade do Colegiado e seus resultados a subsidiam através da *performance* dos cursos. Os Colegiados dos Cursos são autônomos e tem funcionamento regular, para integrar as Coordenações de Cursos às lideranças de turmas, ocorrendo esclarecimento de dúvidas e sugestões para questões inerentes à relação do aluno com a Academia.

O organograma da UNISÃO MIGUEL é constituído de cinco níveis hierárquicos: Reitoria, Pró-Reitorias, Coordenação Geral Acadêmica, Coordenadorias de Cursos e Núcleos de Apoio Acadêmico/Órgãos Operativos. Os núcleos de apoio às atividades pedagógicas, são subordinados à Reitoria e Pró-Reitoria Acadêmica. São eles:

1. Núcleo de Estágios Extracurriculares;
2. Núcleo de Atendimento ao Candidato Estudante e Egresso - NACE;
3. Ouvidoria;
4. Núcleo de Apoio Psicopedagógico;
5. Núcleo de Construção do Conhecimento - NCC (iniciação científica e extensão);
6. Núcleo de Comunicação e Marketing;
7. Núcleo de Apoio aos Laboratórios Específicos de Saúde;

8. Núcleo de Acessibilidade.

Ocorrem acessos aos cargos de gestão acadêmica e administrativa, tais como nomeações de Coordenadores para cargo de Direção Acadêmica e para Coordenação de Núcleos e Projetos. Para o corpo técnico-administrativo são permitidos os acessos a funções de liderança de equipes. A UNISÃOMIGUEL, propicia o desenvolvimento pessoal e profissional dos docentes e do corpo técnico administrativo, permitindo-lhes a participação em cursos da própria IES com bolsas de até 100%.

A Gestão da UNISÃOMIGUEL administra de acordo com princípios éticos e persegue a eficácia administrativa.

A Mantenedora – Sociedade Cultural e Educacional Santa Rita de Cássia, coloca o seu patrimônio à disposição da mantida – Centro Universitário - UNISÃOMIGUEL, nos limites da lei e do seu próprio Estatuto, responsabilizando-se perante autoridades públicas e o público em geral, pela IES, tomando as medidas hábeis para o seu funcionamento.

São atribuições exclusivas da Mantenedora todas as decisões que implicam em aumento de despesas ou redução de receitas, administração financeira, contábil e patrimonial da UNISÃOMIGUEL, instituição do orçamento anual, assinaturas de acordos, contratos ou convênios. Diante disso cabe à CPA recomendar ações condizentes com os resultados da Instituição, para propiciar que os investimentos atuais lhe propiciem sustentabilidade e lhe garantam um ciclo de vida duradouro.

3.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

A UNISÃOMIGUEL manteve realizando em 2022, ajustes na sua infraestrutura para atender ao retorno às aulas presenciais e atualização na sua plataforma de aulas EAD para atender os cursos presenciais na modalidade 40% EAD e os cursos 100% EAD.

As unidades físicas da instituição estiveram preparadas e à disposição para aulas presenciais. As unidades são:

- Unidades Sede, na Rua João Fernandes Vieira, Nº 110, Boa Vista, CEP: 50.050-215, Recife-PE, com 37 salas, possuindo também 1 auditório com 120 lugares, além de toda infraestrutura acadêmica e uma ampla área de convivência.
- Unidade Conde da Boa Vista, situada na avenida Conde da Boa Vista, nº 1040, Edif. Palmira II, com 42 salas de aula, 250 vagas de estacionamento para veículos e três laboratórios de Informática com 110 máquinas à disposição dos alunos e professores de todos os cursos, além da biblioteca, sala de atendimento da coordenação, NACE, NCC, NIPE, Núcleo de Comunicação e Marketing, Núcleo de Pós-graduação e Núcleo de Acessibilidade.
- Unidade Ninfas – situada na Rua das Ninfas, também no mesmo bairro, denominado de Campus Ninfas com 17 salas e toda infraestrutura acadêmica.

O atendimento financeiro e atendimento da secretaria acadêmica ficaram concentrados na unidade sede, por segurança e prezando por uma maior qualidade no serviço.

4. ANÁLISE DOS DADOS

A CPA utilizou em 2022, os recursos do sistema TOTVS e do Google Formulários para obter respostas dos alunos, professores e funcionários administrativos. Essa comissão utilizou a abordagem qualitativa e quantitativa na análise e fechamento dos dados da sua pesquisa interna.

A CPA persiste no reforço de uma cultura de avaliação, buscando motivar a comunidade acadêmica para que o processo de avaliação seja visto como instrumento de mensuração e auxílio na manutenção da qualidade educacional, de modo que, vem difundindo entre os alunos, professores, funcionários e gestores o seu papel como órgão autônomo, que sistematiza e presta informações solicitadas pelo Ministério da Educação – MEC, porém, num processo participativo de construção da qualidade, o que beneficia as partes envolvidas no processo ensino aprendizagem.

A CPA compreende na sua avaliação quatro “níveis” que tentam demonstrar a sua estrutura física, o funcionamento dessas estruturas, a cultura organizacional e a dimensão pedagógica. Dos quatro níveis, três indicam que a IES se encontra em plenitude de

funcionamento, são os níveis EXCELENTE, BOM e REGULAR, enquanto que o nível: INSUFICIENTE nos serve de alerta para que possamos trabalhar junto à Reitoria revertendo o quadro a uma perspectiva cujo nível é de excelência.

4.1 Alunos avaliando a UNISÃO MIGUEL

Os itens avaliados pelos alunos em 2022 foram os relacionados à estrutura física, as condições estruturais, incluindo a ferramenta para aulas online e a cultura organizacional como mostram os quadros a seguir. Importante observar que no questionário aplicado a opção **Não sei responder** estava presente, por esse motivo, não haverá 100% na soma das avaliações dos quesitos.

Quanto a avaliação dos docentes, cada coordenador utiliza dos resultados para dar feedback aos seus professores, objetivando a melhoria contínua do processo de ensino e aprendizagem.

Quadro 1: Aluno avaliando a estrutura física da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Auditório	11,1	39,0	33,0	16,9
Biblioteca – Espaço Físico	22,5	43,1	26,1	8,4
Laboratórios de Saúde	15,0	45,9	29,4	9,6
Laboratório de Informática	10,8	45,7	30,7	12,8
Marketing	12,0	38,5	30,8	18,7
Núcleo de apoio Psicopedagógico	8,2	41,5	34,8	15,5
Núcleo de atendimento ao candidato estudante e egresso NACE	17,7	42,8	28,5	11,0
Núcleo de Construção do Conhecimento – NCC	16,4	41,2	31,8	10,5
Núcleo de estágio	13,7	37,1	27,8	21,5
Ouvidoria	8,9	29,3	33,2	28,6
Secretaria	15,5	41,3	31,5	11,7
Tesouraria	12,8	39,6	32,1	15,5
Segurança	11,1	32,0	30,1	21,8
Sanitários	13,0	38,2	28,0	20,8
Sala de aula (cadeiras, iluminação e climatização):	17,7	47,1	23,2	12,0
Cantina	5,3	29,1	33,7	31,9
Espaço de Convivência	10,7	45,0	28,8	15,6

Fonte: CPA pesquisa 2022.

Com o retorno das aulas presenciais, itens que não estavam sendo avaliados, voltaram a ser, como Cantina, Espaços de Convivência, Estacionamento, Sala de aula, Sala dos Professores e Sanitários.

Em relação ao ano de 2021, todos os itens tiveram melhora na sua avaliação. Isso é muito importante, pois destaca a relevância das ações implementadas pela Reitoria, Pro-Reitoria e Coordenações de Cursos.

Apesar disso, destaca-se a importância em buscar melhorando os itens Núcleo de Estágio, Ouvidoria, Segurança, Sanitários e Espaço de Convivência, os únicos que tiveram avaliação Insuficiente acima de 20%.

Quadro 2: Aluno avaliando as condições estruturais da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Acervo (livros e periódicos)	19,4	43,6	27,6	9,4
Acessibilidade	15,9	43,0	32,3	8,8
Atendimento e acolhimento	14,9	34,4	33,1	17,5
Resolução de problemas	10,4	27,4	31,5	30,7

Fonte: CPA pesquisa 2022.

Em relação a 2021, todos os itens tiveram melhora na sua avaliação, exceto Acessibilidade que caiu de 18,1% em Excelente para 15,9%, uma pequena redução.

Analisando o item Resolução de Problemas, houve uma melhora crescente na avaliação como EXCELENTE, sendo 6,9% para 10,4%, apesar de 30,7% indicarem insuficiência nesse quesito.

Quadro 3: Aluno avaliando a Cultura da UNISÃO MIGUEL (%)

Itens Avaliados	Supera	Cumprida Totalmente	Cumprida Parcialmente	Não Cumprida
Missão	5,4	39,9	45,3	9,3
Visão	4,4	22,4	47,1	26,1
Propósitos	7,2	33,5	48,0	11,3
Valores	8,5	24,7	50,4	16,4

Fonte: CPA pesquisa 2022.

De acordo com o quadro 3, Cultura da UNISÃO MIGUEL, obteve-se uma melhora da avaliação em todos os itens em relação a 2021, isso demonstra que os alunos passaram a conhecer mais os elementos que a compõem, permitindo assim, opinar mais facilmente sobre esses itens, ainda assim serão propostas ações para alinhar as ações institucionais com a sua Visão.

Foram avaliados pelos **Alunos** os itens relacionados à dimensão pedagógica e funcionamento do curso como mostra o quadro 4 a seguir:

Quadro 4: Aluno avaliando a estrutura Pedagógica e o funcionamento do curso (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Atividades complementares	11,9	31,6	28,5	28,0
Aulas práticas	17,0	30,1	24,2	28,7
Aulas teóricas	35,6	49,6	12,0	2,8
Avaliação da aprendizagem	34,9	49,3	14,0	1,8
Desempenho da coordenação	31,9	35,5	15,8	16,8
Eventos Institucionais	11,7	22,1	28,2	38,0
Eventos do Curso	13,7	19,4	26,5	40,4
Extensão	8,5	30,2	21,8	39,5
Matriz curricular	18,5	27,7	35,6	18,2
Pró-Reitoria (desempenho)	15,0	28,6	30,6	25,8

Fonte: CPA pesquisa 2022.

No quadro 4 apresenta-se a avaliação dos alunos sobre a estrutura pedagógica e funcionamento do curso. Os itens Atividades complementares, Aulas práticas e Aulas teóricas e Avaliação da aprendizagem tiveram uma melhora no resultado, e são itens diretamente relacionados ao desempenho dos alunos nas atividades acadêmicas.

O item Matriz Curricular teve uma queda na avaliação, saindo de 31,7% avaliando como Excelente em 2021 para 18,5%, o que pode estar relacionado com alunos novatos que não tiveram oportunidade de conhecer a matriz do seu curso.

E os itens Eventos Institucionais, Eventos do Curso e Extensão precisam ser trabalhados pelas Coordenações de Cursos em 2023, como se pode observar na avaliação acima.

4.4 Docentes avaliando a UNISÃOMIGUEL

Os docentes avaliaram os itens relacionados à estrutura física, as condições estruturais e a cultura organizacional como mostram os quadros 5, 6 e 7 a seguir, importante observar que no questionário aplicado a opção **Não sei responder** estava presente, por esse motivo, não haverá 100% na soma das avaliações dos quesitos.

Quadro 5: Professor avaliando a estrutura física da UNISÃOMIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Auditório	19,5	47,8	17,8	15,4
Biblioteca	39,6	49,7	4,8	5,9
Laboratórios de informática	19,5	54,5	18,4	7,7
Laboratórios de saúde	21,9	49,7	12,5	16,0
Marketing	11,2	32,5	25,5	30,8
Núcleo de apoio Psicopedagógico	30,1	44,4	14,8	10,6
Núcleo de atendimento ao candidato estudante e egresso NACE	32,5	52,1	7,7	7,7
Núcleo de Construção do Conhecimento – NCC	46,6	30,8	14,8	7,7
Núcleo de estágio	26,6	43,1	11,9	18,4
Ouvidoria	24,8	47,3	14,8	13,0
Secretaria	32,5	51,0	11,2	5,3
Segurança	33,1	40,9	17,8	8,3
Cantina	17,1	36,1	26,6	20,2
Espaços de Convivência	28,3	39,8	19,5	12,5
Sala de Aula	32,5	49,2	13,6	4,8
Sala dos Professores	35,4	52,1	10,1	2,4
Sanitários	29,6	29,6	33,8	7,1

Fonte: CPA pesquisa 2022.

Com o retorno das aulas presenciais, itens que não estavam sendo avaliados, voltaram a ser, como Cantina, Espaços de Convivência, Estacionamento, Sala de aula, Sala dos Professores e Sanitários.

De uma forma geral, todos os itens tiveram uma avaliação melhor em 2022, comparando com 2021, exceto Secretaria que de 37,3% caiu para 32,5%. Dois setores que deverão propor ações de melhorias para 2023 são o Marketing e a Cantina.

Quadro 6: Professor avaliando as condições estruturais da UNISÃOMIGUEL (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Acervo (livros e periódicos)	20,8	45,5	26,1	7,7
Acessibilidade	24,2	45,0	25,5	5,3
Acesso à internet (wi-fi e redes sociais)	13,6	37,3	31,4	17,8
Atendimento e apoio ao docente	24,8	43,8	20,2	11,2
Laboratórios de saúde	21,9	49,7	12,5	16,0
Resolução de problemas	18,9	37,3	27,9	16,0

Fonte: CPA pesquisa 2022.

No quadro 6, importante destacar a necessidade de se melhorar o Atendimento e apoio ao docente, pois o “Excelente” caiu de 41,5% para 24,8% e o Insuficiente saltando de 2,7% para 11,2%.

Quadro 7: Professor avaliando a Cultura da UNISÃOMIGUEL (%)

Itens Avaliados	Supera	Cumprida Totalmente	Cumprida Parcialmente	Não Cumprida
Missão	10,6	39,6	45,0	4,8
Visão	11,2	15,4	44,4	29,0
Propósitos	22,4	26,6	35,6	11,0
Valores	10,6	31,9	39,1	18,4

Fonte: CPA pesquisa 2022.

Conforme o quadro 7, os professores entendem que a cultura organizacional da UNISÃOMIGUEL está em conformidade com a proposta institucional, e em todos os itens houve uma melhora significativa no “Supera” em relação a 2021. Cabe trabalhar o indicador Visão para reduzir o nível de docentes que enxergam que Não é cumprida, que foi de 29%.

No quadro 8, foram avaliados pelos professores os itens relacionados à dimensão pedagógica e funcionamento do curso.

Quadro 8: Professor avaliando a estrutura Pedagógica e o funcionamento do curso (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Atividades complementares	22,9	32,3	19,8	25,0
Aulas práticas	27,1	31,3	14,6	27,1
Aulas teóricas	38,5	45,8	11,5	4,2
Avaliação da aprendizagem	34,4	45,8	19,8	0,0
Desempenho da coordenação	37,5	43,8	4,2	14,6

Eventos Institucionais	22,9	27,1	13,5	36,5
Eventos do Curso	27,1	21,9	17,7	33,3
Extensão	27,1	14,6	17,7	40,6
Matriz curricular	34,4	40,6	17,7	7,3
Pró-Reitoria (desempenho)	25,0	30,2	30,2	14,6

Fonte: CPA pesquisa 2022.

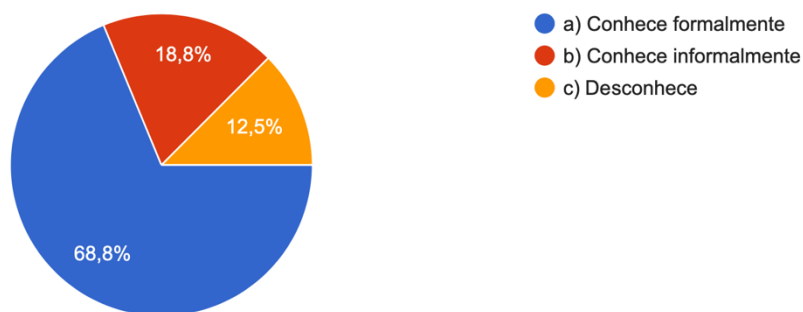
O quadro 8 demonstra que a soma das três variáveis (regular, bom e excelente) atingiram mais de 75% na maioria dos itens avaliados pelos professores, exceto os Eventos Institucionais, Eventos do Curso e Extensão, que ficarão como sugestão para retomada em 2023.

4.5 Funcionários avaliando a UNISÃO MIGUEL

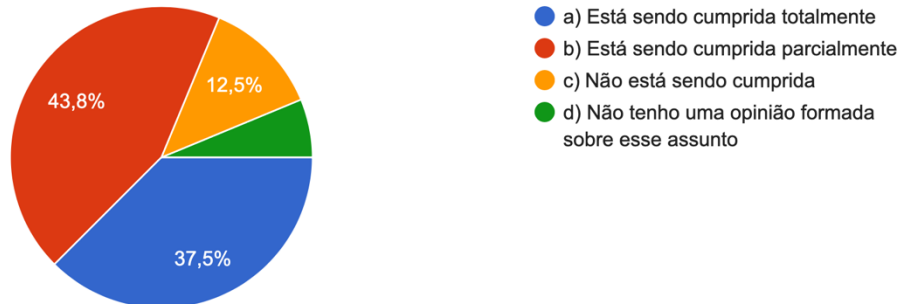
Os funcionários administrativos participaram da Pesquisa Institucional através de pesquisa através do Google Formulários. Abaixo, o resultado da pesquisa realizada:

1. Qual o seu grau de conhecimento da missão institucional da UNISÃO MIGUEL?

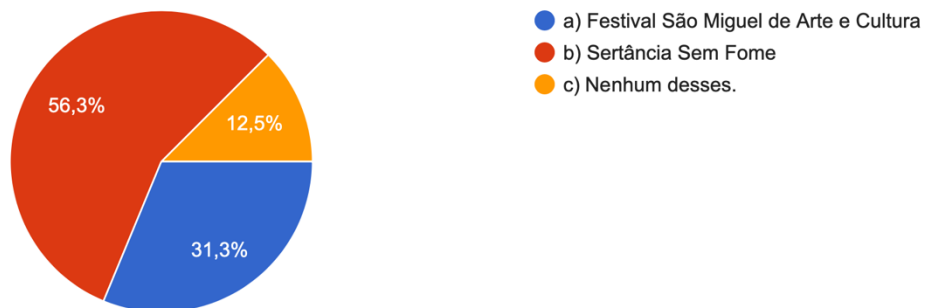
16 respostas



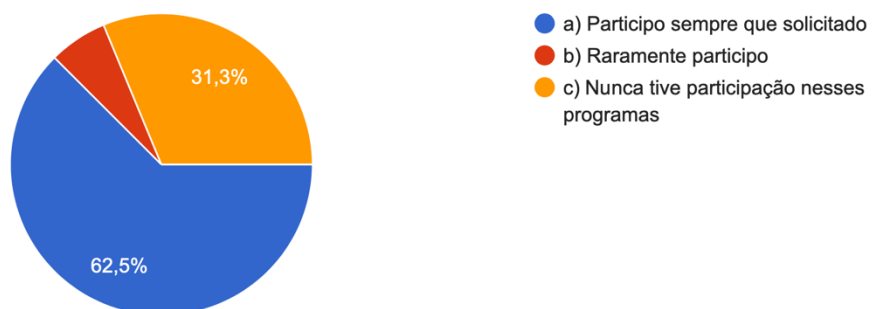
2. Se você conhece, de alguma forma, a missão da UNISÃOMIGUEL, poderia afirmar que ela
16 respostas



3. Dentre os programas de responsabilidade social e eventos desenvolvidos pela UNISÃOMIGUEL, assinale aquele com o qual você mais se identifica:
16 respostas

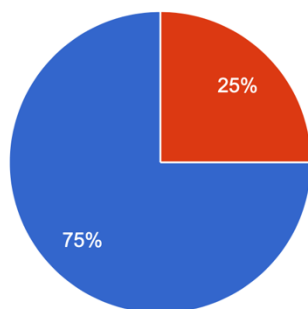


4. Como você classifica a sua participação nos programas de responsabilidade social da UNISÃOMIGUEL?
16 respostas



5. De que forma você avalia o seu relacionamento com os colegas de trabalhos?

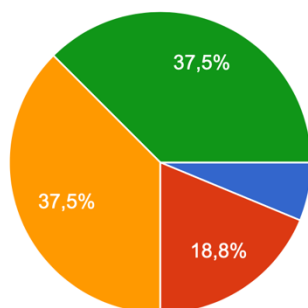
16 respostas



- a) Bom relacionamento, inclusive extra profissional
- b) Bom relacionamento, apenas profissional
- c) Não tenho um bom relacionamento com os colegas
- d) Não tenho uma opinião formada sobre esse assunto

6. Como você classifica o processo de capacitação funcional na UNISÃO MIGUEL?

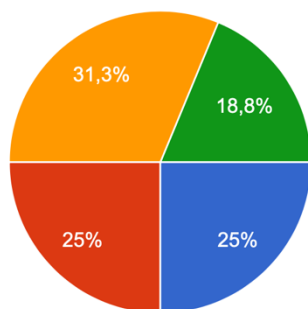
16 respostas



- a) Existem programas de treinamentos regulares em funcionamento
- b) Os treinamentos são dados de acordo com as necessidades que surgem
- c) Existem, mas não suprem as necessidades dos funcionários
- d) Não tenho uma opinião formada sobre esse assunto

7. Como você considera sua remuneração (pela função exercida) em relação a outros profissionais de igual cargo de outras instituições de ensino da cidade?

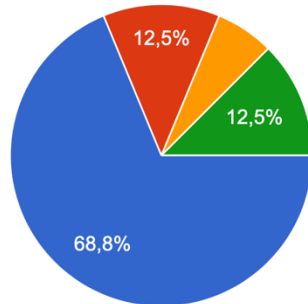
16 respostas



- a) É compatível com o cargo
- b) Está na média do mercado
- c) Está muito abaixo do mercado
- d) Não tenho uma opinião formada sobre esse assunto

8. Em qual das condições abaixo você trocaria o seu emprego da UNISÃO MIGUEL?

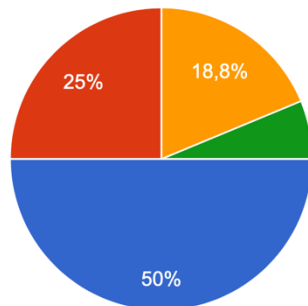
16 respostas



- a) Para receber um salário maior
- b) Para estudar e conseguir melhores oportunidades
- c) Para abrir seu próprio negócio
- d) Não trocaria

9. Como você avalia a comunicação com seu Gestor direto?

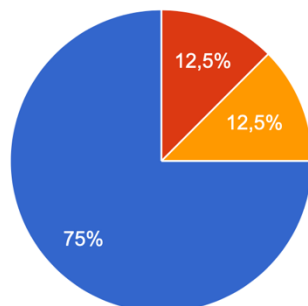
16 respostas



- a) Ótimo
- b) Bom
- c) Regular
- d) Ruim
- e) Não conheço

10. Em relação ao site da UNISÃO MIGUEL:

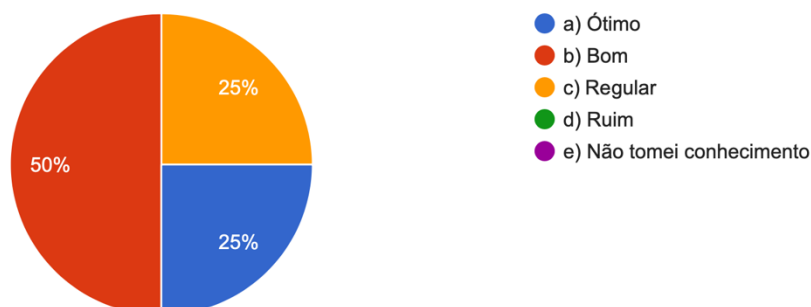
16 respostas



- a) Conheço e costumo visitar
- b) Conheço mas nunca visito
- c) Não conheço

11. Como você avalia a condução dos protocolos de segurança no combate à COVID-19 pela UNISÃO MIGUEL?

16 respostas



4.6 Avaliação de alunos quanto ao EAD UNISÃO MIGUEL

Em 2022, a UNISÃO MIGUEL continuou operando com seus dois cursos em EAD, o Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (tecnólogo) e Administração de Empresas (bacharelado).

Importante observar que no questionário aplicado a opção **Não sei responder** estava presente, por esse motivo, não haverá 100% na soma em alguns quesitos. Os alunos e docentes também utilizaram a plataforma do TOTVS para responderem a avaliação institucional.

Quadro 9: Aluno EAD avaliando a estrutura Pedagógica e o funcionamento do curso (%)

Itens Avaliados	Excelente	Bom	Regular	Insuficiente
Atividades complementares		45	15	40
Aulas teóricas	25	15	25	35
Avaliação da aprendizagem	5	55	5	35
Desempenho da coordenação	25	20	15	35
Eventos Institucionais		30	15	55
Eventos do Curso		30	20	50
Extensão		30	20	50
Matriz Curricular	5	45	40	10

Fonte: CPA pesquisa 2022.

Através do quadro 9, observa-se uma avaliação regular do aluno dos cursos EAD, necessitando ações de melhoria em todos quesitos, exceto Matriz Curricular. Houve troca de plataforma em 2022.2, o que pode ter acarretado a presente insatisfação do corpo discente.

5. AÇÕES E PROPOSTAS

Abaixo, a CPA propõe ações a serem adotadas pela Reitoria e Pró-reitoria no sentido de buscar melhorar os pontos que foram destaque com avaliação insatisfatória. Essas ações consideram o que foi proposto e realizado no ano de 2022 e a necessidade de melhoria para 2023 após a pesquisa institucional aplicada.

Itens avaliados	Propostas para 2023	Ações Sugeridas
Ouvidoria	Melhorar o atendimento	Divulgar os canais de atendimento da Ouvidoria e implantar um procedimento para respostas em 48h
Núcleo de Estágio	Ampliar oferta de vagas	Captar com os parceiros vagas de estágio disponíveis.
Sanitários e Segurança	Elaborar planos de melhoria no atendimento à comunidade acadêmica.	Melhorar o suporte aos sanitários e procedimentos de segurança.
Eventos	Ampliar a oferta de eventos institucionais e por curso.	Convidar coordenadores e professores a proporem novos eventos.
Marketing	Realizar melhorias nas ações de marketing. Ação recorrente, pois também foi demanda em anos anteriores.	Estudar junto com coordenadores de curso, alternativas para melhorar o marketing institucional.
Coordenação de Cursos EAD	Melhorar a comunicação com os alunos e realizar eventos.	Aproximar-se dos alunos e envolver os professores em eventos para o curso.

São estes os dados e as propostas de ações disponibilizados pela CPA neste relatório desenvolvido, referente ao ano de 2022 e alinhado com o PDI da UNISÃO MIGUEL.

Recife, 31 de março de 2023.

Comissão Própria de Avaliação